

Zadatak - CODEFEST 2019, powered by A1

Cilj Hackaton-a je kroz korištenje strojnog učenja i prepoznavanja slika riješiti izazove sa dijagnostikom i udaljenim otklonom tehničkih poteškoća sa fiksnom uslugom. Ideja je da natjecatelji razviju koncept kroz 3 predložene faze:

1. *Prepoznavanje vrste/tipa modema – obavezni zadatak*
2. *Prepoznavanje upaljenih/ugašenih indikatora (lampica) na uređaju – dodatni zadatak za koji dobiju dodatne bodove*
3. *Prepoznavanje spojenih/nespojenih kablova na uređaju – dodatni zadatak za koji dobiju dodatne bodove*

Kod prezentacije koncepta potrebno je prikazati mogući scenarij rješavanja poteškoća i komunikacije prema krajnjem korisniku.

Od natjecatelja se očekuje:

Prezentacija rješenja iz kojeg se vidi ideja za tijek procesa i prezentacija prijedloga kako riješiti izazov s naglaskom na funkcionalnost i izvedbu. Od natjecatelja se ne očekuje završetak zadatka i finalna razrada aplikacije, već kreativni slijed, ali ako netko uspije u tome bit će posebno nagrađen!

Obzirom da je A1 Hrvatska korisnik najvažniji, bitno je da natjecatelji u svojim razradama razmišljaju o tome kako ovakvu funkcionalnost približiti korisniku i na koji način postići da ju koriste.

Nije ideja ni potreba dobiti potpuno rješenje spremno za implementaciju i puštanje na produkciju, nego je primarni cilj identificirati **tim ljudi s kojim A1 Hrvatska d.o.o. želi nastaviti suradnju u ovoj domeni.**

Stoga ne brinite, ne očekuje se od vas znanje marketinških komunikacija već samo da u tijeku procesa razmišljate o tome „kako biste vi kao korisnik A1 Hrvatska željeli da vam se komunicira potreba za korištenjem slika u nekom procesu i kako smatrate da takav proces treba izgledati“.

Potreban hardware:

Natjecatelji mogu donijeti svoju opremu. Trenutno postoji nekoliko dostupnih platformi na kojima je moguće koristiti GPU i to je alternativa za natjecatelje koji nemaju dovoljno „jaka“ računala (primjerice: prijedlog platforme Google Colaboratory <https://colab.research.google.com>).

Druga mogućnost je zakup na Amazonu ili Paper space-u.

Ostalo:

Dodatne informacije (dataset) i detaljniji opis izazova će natjecateljima biti predstavljen na licu mjesta.

Ocjenjivanje će biti podijeljeno u nekoliko komponenti među kojima su: kvaliteta rješenja, prijedlog komunikacije korisnicima, prezentacija i komponenta inovativnosti u rješenju.