

Temeljem članka 6. stavka 1., Zakona o zakupu i kupoprodaji poslovnog prostora (NN 125/11,64/15 i 112/18) i članka 8. Izjave o osnivanju trgovačkog društva, Uprava trgovačkog društva Enter d.o.o. raspisuje 18.9.2019.

JAVNI NATJEČAJ

za korištenje poslovnih prostora u Inkubatoru kreativnih industrija i Poduzetničkom inkubatoru Dravska u Koprivnici

Članak 1.

Predmet natječaja je davanju u zakup Inkubacijskih prostora koji su predmet ovog poziva a nalaze se u dvije zgrade ukupne površine 2.502,47 m², u Inkubatoru kreativnih industrija na adresi Žarka Dolinara i u Poduzetničkom inkubatoru Dravska na adresi Dravska 17, u Koprivnici. Prostori uključuju uredske prostore za inkubaciju, laboratorije i zajedničke prostorije te dvorane za sastanke.

Poslovni prostori u Inkubatoru kreativnih industrija prosječne su veličine oko 20 m², dok su prostori u Dravskoj prosječne veličine od 13,50 do 35 m².

Poslovni prostori u Inkubatoru kreativnih industrija opremljeni su osnovnim uredskim namještajem (stolovi, stolice, ormarići), koji se zakupljuju zajedno s poslovnim prostorom i ulaze u cijenu zakupa.

Poslovni prostori u Poduzetničkom inkubatoru Dravska nisu namješteni.

Članak 2.

Pravo sudjelovanja u natječaju za Inkubator kreativnih industrija imaju svi poduzetnicima početnici i druge zainteresirane pravne ili fizičke osobe koje djeluju u području kreativnih i IT industrija (Prilog 1 Natječaja).

Pravo sudjelovanja u natječaju za Poduzetnički inkubator Dravska imaju svi poduzetnicima početnici i druge zainteresirane pravne ili fizičke osobe bez obzira na djelatnost koju obavljaju.

Pravo na subvenciju tj. na popust na tržišnu cijenu imaju poduzetnici početnici:

- sa sjedištem na području Grada Koprivnice,
- koji nemaju sjedište na području Grada Koprivnice, ali zapošljavaju ili planiraju u roku 3 mjeseca od ulaska u prostor, zaposliti djelatnika koji ima prebivalište na području Grada Koprivnice

Poduzetnici koji ne ispunjavaju jedan od dva prethodna kriterija, nemaju pravo na popust na cijenu tj. subvencionirane uvjete najma.

Pravo sudjelovanja na natječaju nemaju ponuditelji koji po bilo kojoj osnovi, zaključno s danom prijave na natječaj, imaju dospjeli dug prema Gradu Koprivnici, te nepodmirenih dospjelih obveza prema državi.

Fizičke osobe koje kao zakupci sklope ugovor o međusobnim odnosima za korištenje poslovnog prostora imaju obvezu nakon šest mjeseci od potpisa Ugovora registrirati trgovačko društvo ili obrt.

Članak 3.

Poduzetnik početnik, koji ispunjava kriterije za subvencionirane uvjete najma iz natječaja, ostvaruje pravo na povlaštenu zakupninu kako slijedi:

Starost poduzeća/obrta	Iznos zakupnine bez PDV-a
1. godina	0 kn/m2
2. godina	15 kn/m2
3. godina	30 kn/m2
4. godina	40 kn/m2
5. godina	50 kn/m2

Članak 4.

Zakupnik uzima u zakup poslovni prostor u viđenom stanju.

Troškove režija (grijanje, električna energija, voda, odvoz otpada, čišćenje) zakupnik plaća mjesečno u iznosu od 15,00 kn/m2 + PDV.

Mjesečno korištenje telefona i troškove istoga zakupnici sami dogovaraju s operaterom. Korištenje interneta ulazi u cijenu zakupnine.

Članak 5.

Zakupnik nema pravo poslovni prostor ili dio poslovnog prostora dati u podzakup.

Članak 6.

Zakup poslovnog prostora zasniva se ugovorom o međusobnim odnosima. Ugovorom će se detaljno urediti prava i obveze zakupodavca i zakupnika.

Članak 7.

Prijava za natječaj mora biti u pisanom obliku i sadržavati:

- ime i prezime, OIB, prebivalište, odnosno naziv i sjedište ponuditelja (obrazac prijave u prilogu),
- skraćeni poslovni plan,
- potvrdu o nepostojanju nepodmirenih dospjelih obveza prema državnom proračunu i jedinicama lokalne i regionalne samouprave, ili potvrdu da je sukladno posebnim propisima odobrena odgoda plaćanja navedenih obveza i osoba se pridržava rokova plaćanja (uvjerenje Porezne uprave i uvjerenje Upravnog odjela za financije i proračun Grada Koprivnice).

Članak 8.

Neće se uzeti u razmatranje ponude

- poduzetnika nad kojim je otvoren stečajni postupak ili postupak likvidacije
- poduzetnik koji ima blokirani poslovni račun
- ako je poduzetniku izrečena pravomoćna osuđujuća presuda za jedno ili više kaznenih djela; udruživanja za počinjenje kaznenih djela, primanje mita u gospodarskom poslovanju, zlouporaba položaja i ovlasti, zlouporaba obavljanja dužnosti državne vlasti, protuzakonito posredovanje, primanje mita, davanje mita, prijevarena, računalna prijevarena, prijevarena u gospodarskom poslovanju i prikrivanje protuzakonito dobivenog novca.

Evaluacija ponuda raditi će se svakih 15 dana od dana objave Javnog natječaja nakon čega će se potpisivati Ugovori o zakupu poslovnog prostora. Kod evaluacije pristiglih ponuda za zakup poslovnog prostora sve ponude koje zadovolje kriterij po definiranoj djelatnosti raspoređivat će se po prostorima prema redoslijedu zaprimanja.

Članak 9.

Pisane ponude s pripadajućim priložima ponuditelji su dužni dostaviti u zatvorenoj omotnici preporučenom poštanskom pošiljkom ili osobno na adresu:

ENTER KOPRIVNICA d.o.o.

Dravska ulica 17

48000 Koprivnica,

s naznakom "Ponuda za zakup poslovnog prostora u Inkubatoru"

Ponude se zaprimaju do popune prostora u Poduzetničkim inkubatorima.

Poziv je otvoren trajno ili do opoziva.

Članak 10.

Ovaj Natječaj objaviti će se na web stranici ENTER KOPRIVNICA d.o.o..

Poslovne prostore moguće je pogledati svakim radnim danom od 9-14 sati, uz prethodnu najavu na telefon 048 222 338.

UPRAVA TRGOVAČKOG DRUŠTVA
ENTER KOPRIVNICA d.o.o.

Martina Mak, dipl.oec.
Direktorica

Prilog 1

Popis kreativnih i IT djelatnosti

Pod-sektori kreativne industrije	NKD 2007	Naziv djelatnosti
Muzeji, knjižnice i baština	91.01	Djelatnosti knjižnica i arhiva
	91.02	Djelatnosti muzeja
	91.03	Rad povijesnih mjesta i građevina te sličnih zanimljivosti za posjetitelje
Umjetnost	90.03	Umjetničko stvaralaštvo
	90.04	Rad umjetničkih objekata
	85.52	Obrazovanje i poučavanje u području kulture
Glazba i izvedbene umjetnosti	18.20	Umnožavanje snimljenih zapisa
	59.20	Djelatnosti snimanja zvučnih zapisa i izdavanja glazbenih zapisa
	47.63	Trgovina na malo glazbenim i videozapisima u specijaliziranim prodavaonicama
	85.52	Obrazovanje i poučavanje u području kulture
	32.20	Proizvodnja glazbenih instrumenata
	77.39	Iznajmljivanje i davanje u zakup (leasing) ostalih strojeva, opreme i materijalnih dobara
	90.01	Izvođačka umjetnost
	90.02	Pomoćne djelatnosti u izvođačkoj umjetnosti
Dizajn	74.10	Specijalizirane dizajnerske djelatnosti
Film	59.11	Proizvodnja filmova, video-filmova i televizijskog programa
	59.12	Djelatnosti koje slijede nakon proizvodnje filmova, video-filmova i televizijskog programa
	59.13	Distribucija filmova, video-filmova i televizijskog programa
	59.14	Djelatnosti prikazivanja filmova
	77.22	Iznajmljivanje videokaseta i diskova
Fotografija	74.20	Fotografske djelatnosti
Zanati (umjetnički i tradicijski obrti)	15.12	Proizvodnja putnih i ručnih torba i slično, sedlarskih i remenarskih proizvoda
	16.29	Proizvodnja ostalih proizvoda od drva, proizvoda od pluta, slame i pletarskih materijala
	23.41	Proizvodnja keramičkih proizvoda za kućanstvo
	23.49	Proizvodnja ostalih proizvoda od keramike
	32.12	Proizvodnja nakita i srodnih proizvoda
	32.13	Proizvodnja imitacije nakita (bižuterije) i srodnih proizvoda
Arhitektura	32.20	Proizvodnja glazbenih instrumenata
	71.11	Arhitektonske djelatnosti
Računalni programi, igre i novi mediji	71.12	Inženjerstvo i s njim povezano tehničko savjetovanje
	58.21	Izdavanje računalnih igara
	58.29	Izdavanje ostalog software
	62.01	Računalno programiranje
	62.02	Savjetovanje u vezi s računalima
	62.03	Upravljanje računalnom opremom i sustavom
62.09	Ostale uslužne djelatnosti u vezi s informacijskom tehnologijom i računalima	

Elektronički mediji	60.10	Emitiranje radijskog programa
	60.20	Emitiranje televizijskog programa
	63.12	Internetski portali
Izdavaštvo	58.11	Izdavanje knjiga
	58.13	Izdavanje novina
	58.14	Izdavanje časopisa i periodičnih publikacija
	58.19	Ostala izdavačka djelatnost
	63.91	Djelatnosti novinskih agencija
	74.30	Prevoditeljske djelatnosti i usluge tumača
	47.61	Trgovina na malo knjigama u specijaliziranim prodavaonicama
	47.62	Trgovina na malo novinama, papirnatom robom i pisaćim priborom u specijaliziranim prodavaonicama
Oglašavanje i tržišno komuniciranje	70.21	Odnosi s javnošću i djelatnosti priopćivanja
	73.11	Agencije za promidžbu (reklamu i propagandu)
	73.12	Oglašavanje preko medija
Znanstveno istraživanje i razvoj	72.11	Istraživanje i eksperimentalni razvoj u biotehnologiji
	72.19	Ostalo istraživanje i eksperimentalni razvoj u prirodnim, tehničkim i tehnološkim znanostima